

Las Redes Sociales Virtuales y la Población Migrante Digital

Virtual Social Networks and the Digital Migrant Population

Hada del Rosal Bustamante Sánchez

Docente, UGEL 01

<https://orcid.org/0000-0001-8268-6736>, hadadelrosalb@gmail.com

Juan Carlos Goycochea Sandoval

Docente, UNIA

<https://orcid.org/0000-0002-9125-0720>, jgoycocheasa17@ucvvirtual.edu.pe

Juan Marcos Vílchez Canchari

Docente, MBA

<https://orcid.org/0000-0002-7758-7589>, jvilchez@cip.org.pe

Revista Iberoamericana de la Educación

Vol – Especial 1 2021

e-ISSN: 2737-632x

Abstract: Virtual reality is part of us since the appearance of the Internet. At present we have had to experience the change of epoch on a planetary level and perhaps... part of this, is the COVID-19 pandemic, the same one that represents only a pretext to realize that we are literally in the new era: of knowledge, technology, the speed of information; However, not all social groups have the possibility to move and/ or navigate through these technological means; creating barriers in their own lives, the same ones that if not addressed, they will surely be excluded. In this sense, the objective of this article was to systematically review information that evidences the relationship that the digital migrant population has with virtual social networks. For this review, the different databases were used as Materials such as: EBSCO, Google Scholar, Redalyc, Scielo, Elsevier and as a method, the filtering was performed according to the keywords and the search equation of the blog, where it was specified by words and by groups of words. In conclusion, around 85 articles with some similarity to the title were



selected, discarding an average of 20 for review, being written according to the parameters.

Key words: Social networks, Virtuality, Demography, Digital Migrant

Resumen: La realidad virtual es parte de nosotros desde la aparición del Internet. En la actualidad nos ha tocado experimentar el cambio de época a nivel planetario y quizás... parte de este, sea la pandemia por COVID-19, la misma que represente solo un pretexto para darnos cuenta que estamos literalmente en la nueva era: del conocimiento, la tecnología, la velocidad de la información; sin embargo, no todos los grupos sociales tienen la posibilidad de desplazarse y/o navegar por estos medios tecnológicos; creando en su propia vida barreras, las mismas que de no ser abordadas, seguro serán los excluidos. En tal sentido el objetivo de este artículo fue revisar sistemáticamente información que evidencie la relación que tienen la población migrante digital con las redes sociales virtuales. Para esta revisión se utilizó como Materiales las diferentes bases de datos como son: Ebsco, Google Scholar, Redalyc, Scielo, Elsevier y como método se realizó la filtración de acuerdo a las palabras clave y a la ecuación de búsqueda de la bitácora, donde se especificó por palabras y por grupos de palabras. En conclusión, se seleccionó alrededor de 85 artículos con alguna similitud al título, descartando un promedio de 20 para revisión, se redactó según los parámetros.

Palabras clave: Redes sociales, Virtualidad, Demografía, Migrante Digital



INTRODUCTION

La virtualidad en la actualidad es una posibilidad, pero también una dificultad para las personas que no tienen la costumbre de utilizar, aquellas que son muy adultas y nunca les llamó la atención, los que no pueden conectarse por razones de falta o deficiencia en la conectividad, u otra razón que no le permita ser parte de esta nueva realidad, que, dadas las circunstancias y el contexto, estamos obligados a usar las diversas herramientas tecnológicas, ya que es parte de nuestra cotidianidad.

En coherencia a la revisión realizada, el problema de investigación estuvo enfocado en la relación que existe entre las personas migrantes digitales y las redes sociales virtuales, considerando a los migrantes digitales a aquellas personas nacidas antes de la aparición del internet, como diría Crovi (2010) haciendo énfasis a Prensky (2001) que en su artículo “Digital Natives” y “Digital Migrants”, no necesariamente es que las personas nacidas antes de la tecnología se consideren migrantes digitales, debido a que otros de los grupos que están exentos de la utilización de esta, son aquellos que no tienen posibilidad de acceder a la conectividad o en otros casos no cuentan con equipos, o simplemente adultos o bastante adultos y no le nace utilizarlo.

Los llamados nativos digitales vienen como se dice en el argot popular “con el chip incorporado”, por lo tanto, cualquier aparato electrónico que revisen, les es muy fácil su manejo.

Por otro lado, si nos enfocamos en los llamados “migrantes digitales”, que somos todos los que hemos tenido que aprender la lógica de manejo de cada una de la herramienta y que muchas veces por temor a no malograr el aparato, nos limitamos en su exploración. Esta limitación se tuvo que vencer en gran medida, ya que, con la pandemia con nosotros, la única puerta al mundo es el uso de la tecnología.

1.1. Sub Capítulo (Solo mayúscula Inicial. No aumentar sangría)

Texto subcapítulo 1.1.

MATERIALS AND METHODS

Se definió la forma de búsqueda de los Artículos utilizando la siguiente forma:

1. Por Buscador
 - a. EBSCO a partir del 2018
 - b. Scopus
 - c. Google Académico a partir del 2020
 - d. Redalyc
 - e. Scielo
2. Tipo de fuente
 - a. Artículos Científicos
 - b. Libros
3. Con respecto a la ecuación de búsqueda
Influencia, Redes Sociales, Virtualidad, Demografía, Migrante Digital
Social Networks, Virtuality, Demography, Digital Migrant
4. Utilización de una bitácora
Se especificó datos del autor, título de la obra, referencia, año de publicación

REFERENCES

- Guerrero, C. S., Garrido, A. R., & Lizandra, J. (2021). Aproximación a la competencia digital docente en la formación profesional. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 21(67).
- López-Bolás, A., Valderrama-Santomé, M., & Di-Virgilio, F. (2019). Claves del éxito para la viralización de contenidos de salud. El caso de las redes sociales del Hospital Povisa. *Profesional de la Información*, 28(5).

- García-Valcárcel Muñoz-Repiso, A., & Martín del Pozo, M. (2016). Análisis de las competencias digitales de los graduados en titulaciones de maestro. *RELATEC: Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*.
- Garzón Artacho, E., Sola Martínez, T., Trujillo Torres, J. M., & Rodríguez García, A. M. (2021). Competencia digital docente en educación de adultos: Un estudio en un contexto español.
- Chen, H. T., & Lin, J. S. (2021). Cross-cutting and Like-minded Discussion on Social Media: The Moderating Role of Issue Importance in the (De) mobilizing Effect of Political Discussion on Political Participation. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 65(1), 135-156.
- López, R. C., & Alonso, C. B. (2019). Del ágora pública a las redes sociales: por una ciencia y una democracia sin exclusión. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad-CTS*, 14(41), 233-250.
- Betancur, X. M., & Murcia, J. A. (2019). El Análisis de Redes Sociales-ARS-como recursos metodológico para el estudio formal de redes de políticas públicas. *Espacio Abierto*, 28(3), 109-126.
- Vico Bosch, A., & Rebollo Catalán, M. Á. (2019). El aprendizaje de las mujeres sobre internet y redes sociales: validación y resultados generales de una escala.
- Herrera-López, H. M., Félix, E. M. R., & Ortega-Ruiz, R. El ciber-rumor y cybergossip en Colombia: una reflexión desde la ciberpsicología y las ciencias sociales computacionales* 16.
- Cortés Campos, R. L., Zapata González, A., Menéndez Domínguez, V. H., & Canto Herrera, P. J. (2015). El estudio de los hábitos de conexión en redes sociales virtuales, por medio de la minería de datos. *Innovación educativa (México, DF)*, 15(68), 99-114.
- Arab, L. E., & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13.

- Denters, B., Vollaard, H., & van de Bovenkamp, H. (2020). Innovating local representative democracy: How citizens evaluate new roles of elected and non-elected representatives. *The Innovation Journal*, 25(3), 1-21.
- Mata, C. C. (2019). Impacto de las redes sociales y el marketing en la alimentación y la actividad física de los jóvenes en el estado de Guanajuato. *Cimexus*, 13(2), 71-88.

