

# LA CREATIVIDAD UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

CREATIVITY A SYSTEMATIC REVIEW

#### María Rosario Palomino Tarazona

Universidad César Vallejo

ORCID: https://orcid.org/0000-0002-3833-7077

Mail: mpalominota@ucvvirtual.edu.pe.

Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?user=iBIEMVcAAAAJ&hl=es

## Gisella Socorro Flores Mejía

Universidad César Vallejo

ORCID: https://orcid.org/0000000215587022

Mail: gisellaflores@63hotmail.com

Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?user=XP6RjtEAAAAJ&hl=es

### Revista Iberoamericana de la Educación Vol – Especial 1 2021 e-ISSN: 2737-632x

Resumen: La sociedad del conocimiento tiene en la ciencia y la tecnología a dos acicates del cambio y del progreso social. El actual status del que disfruta la humanidad se debe sin lugar a dudas a la creatividad. El objetivo de este trabajo está enfocado en la revisión sistemática del constructo creatividad; asimismo, se aboca a identificar las diversas teorías existentes en torno de este constructo, así como ver qué instrumentos de medición de la creatividad existen en la actualidad y, finalmente, conocer la existencia de programas de intervención en torno de la creatividad implementados en la universidad.

Para tal efecto, se ha realizado una revisión sistemática de artículos científicos recurriendo a bases de datos de Google Académico, Ebscohost, Latindex y Web On Science (WoS), acotando el período a 2016 – 2020, en el idioma español. Adicionalmente, se ha sido exhaustivo en la lectura del resumen y se ha considerado en su gran mayoría artículos completos. En suma, se ha trabajado con 20 artículos, distribuidos todos entre los años 2016 y 2020.

Los estudios indican que la creatividad, se halla relacionada con la innovación, aunque subyacen debilidades en la literatura referente a



emprendimiento, sin embargo, la creatividad en el ámbito universitario exige contar con estrategias metodológicas orientadas a desarrollar competencias creativas en los estudiantes y, una forma de promover el desarrollo de la creatividad es a través de la investigación educativa y la aplicación de programas de intervención.

Palabras clave: Creatividad, innovación, investigación educativa, test CREA, programa.

**Abastract:** The knowledge society has in science and technology two spurs for change and social progress. The current status that humanity enjoys is undoubtedly due to creativity. The objective of this work is focused on the systematic review of the creativity construct; Likewise, it aims to identify the various existing theories around this construct, as well as to see what instruments for measuring creativity currently exist and, finally, to know the existence of intervention programs around creativity implemented in the university.

For this purpose, a systematic review of scientific articles has been carried out using Google Academic, Ebscohost, Latindex and Web On Science (WoS) databases, limiting the period to 2016-2020, in the Spanish language. Additionally, the abstract has been exhaustively read and the vast majority have been considered complete articles. In short, it has worked with 20 articles, all distributed between the years 2016 and 2020.

Studies indicate that creativity is related to innovation, although there are underlying weaknesses in the literature regarding entrepreneurship, however, creativity in the university environment requires having methodological strategies aimed at developing creative skills in students and, in a way to promote the development of creativity is through educational research and the application of intervention programs. **Keywords:** Creativity, innovation, educational research, CREA test, program.



# INTRODUCCIÓN

El fenómeno de la globalización económica se caracteriza por hacer más dependientes las economías de los países del orbe, dando lugar a una intensa competencia entre las diversas naciones por los mercados mundiales, en esta lid el motor para el logro de ventajas competitivas es la ciencia y la tecnología. En ese sentido, se puede afirmar que la creatividad es la fuente que alimenta la innovación y produce el cambio en el mundo.

Esta realidad global, en las actuales circunstancias, permite asistir a un escenario global donde la creatividad y la innovación de las personas juegan un papel vital en el desarrollo de las economías a través del fomento de nuevos sistemas productivos, optimización de procesos, nuevas tecnologías y el desarrollo de servicios diversificados, que han transformado la vida de millones de personas.

En este marco descrito, el estudio de la creatividad en el contexto de la sociedad del conocimiento (UNESCO, 2005) concita un gran interés en todos los diversos ámbitos de la vida económica y social, porque está ligado con el desarrollo del talento humano. De allí surge el interés por su estudio, es decir, cuáles son las circunstancias en que se manifiesta y los procesos que sigue (López-Fernández y Llamas-Salguero, 2018). Aunque, otros investigadores relacionan la creatividad con objetos concretos que pueda ésta pueda producir (Runco, Plucker y Lim, 2001). En esa misma línea, también se concibe la creatividad como un proceso de producir algo nuevo y útil a la vez (Sternberg y O'Hara, 2005, p. 113). Lo cierto es que, en los últimos 70 años, el concepto de creatividad se ha ido ampliando cada vez más, diversificándose en diversas perspectivas entre los investigadores de diferentes disciplinas. A pesar de ello, hay quienes consideran que la creatividad es una característica natural presente de forma potencial en las personas (Menchén, 2001; Peñaherrera y Cobos, 2012).



De otra parte, la realidad a nivel global, ha ejercido un efecto en los planes curriculares de las diversas universidades en el ámbito mundial, siguiendo la línea de continuidad de las pruebas internacionales de evaluación de estudiantes (PISA) enfocadas en la evaluación de competencias entre los estudiantes del nivel de educación secundaria y bachillerato. De manera que, el interés de los sistemas educativos está puesto en promover la creatividad, a través del desarrollo de competencias en las diversas áreas curriculares (matemática, comunicación, ciencias básicas, entre otras), orientándola fundamentalmente a la resolución de problemas. Un pensamiento similar lo esboza Newton y Newton (2014, citado en Zomeño, Verdugo y Solaz, 2019, p. 2) cuando afirma que la escuela debe ser un factor de potenciación de la creatividad, siendo necesario para ello enfocarse en la enseñanza y aprendizaje que promueva la creatividad (Zomeño, Verdugo y Solaz, 2019, p. 7). A pesar de los esfuerzos, el concepto de creatividad, aún no exhibe mayor claridad entre las autoridades, docentes y comunidad educativa.

A partir de lo expuesto, la delimitación del presente trabajo se enfoca de manera puntual en el área educativa superior, ya que la creatividad en este nivel es uno de los elementos clave que se encuentra asociado con los emprendimientos, como es el caso particular del mundo empresarial, en los que al conjugarse creatividad y oportunidad han devenido luego en innovaciones (Bessant y Tidd, 2007, en Montoya, 2015). Por ello, las principales universidades apuntan a brindar una sólida formación profesional con una perspectiva crítica y transformadora en aras de fomentar en el estudiante un desarrollo competitivo ingenioso, multifacético, capaz de superar y resolver problemas en beneficio de la sociedad, siendo el currículum el instrumento fundamental que promueva y estimule la creatividad. De manera que, su enseñanza no se realiza de manera directa, sino que se propicia (Betancourt, 2007), con casos de la vida real en la que el estudiante deba



resolver el problema asumiendo el liderazgo y desplegando el trabajo en equipo. En esta dirección, se puede afirmar que la creatividad puede enseñarse, asimilarse y desarrollarse (Taja, Tej y Sirkova, 2015).

A partir de lo expresado, la presente revisión se justifica en el orden teórico porque busca identificar el constructo creatividad asociado a las diversas teorías existentes, vinculándolo de manera especial con el ámbito de la educación superior. Mientras, en el plano metodológico, el estudio encuentra justificación porque se basa en la revisión sistemática mediante la búsqueda bibliográfica de artículos científicos acerca de la creatividad y otros términos conexos, a través del uso de los motores de búsqueda en base de datos científicas EBSCO host, Proquest, Scopus, Latindex, Google Académico, mientras en el plano práctico se enfoca en la revisión de programas, talleres y planes de desarrollo de la creatividad.

Por último, el objetivo general del estudio está enfocado en la revisión sistemática del constructo creatividad; asimismo, se aboca a identificar las diversas teorías existentes en torno de este constructo, además de ver qué instrumentos de medición de la creatividad existen en la actualidad y, finalmente, conocer la existencia de programas de intervención en torno de la creatividad implementados en la universidad.

# **MÉTODO**

El criterio que se usó para la búsqueda de los documentos fue ir a las fuentes primarias, esto es, aquellas publicaciones originales de alto impacto (artículos científicos) que transmiten información directa acerca de la temática abordada. También se tuvo en cuenta documentos secundarios, dado que la naturaleza de estos documentos es que ofrecen descripciones acerca de los documentos primarios y, por último, los documentos terciarios que se encargan de sintetizar tanto los aportes de los documentos primarios como de



los secundarios en información relevante. De modo que, toda esta información disponible se encuentra en bases de datos que está disponible en internet, razón por el cual es preciso realizar una búsqueda especializada.

Asimismo, el criterio sugerido por los expertos es que se centre el estudio en revistas indexadas, porque dan una luz del conocimiento actualizado acerca del tema de investigación, razón por el cual, se consideró como prevalente la creatividad, la creatividad en educación superior, teorías de la creatividad, programas de creatividad en la universidad, para el cual fue necesario delimitar el período de tiempo entre el 2016 y el 2020.

Del mismo modo, para realizar la revisión sistemática del tema materia de estudio, se hizo preciso buscar información en revistas científicas, recurriendo para ello a base de datos especializadas EBSCOhost, Latindex y Google académico, centrándose en estudios descriptivos referidos a creatividad, teorías y programas de intervención en universidades. De manera que, el tipo de estudio correspondió a una revisión sistemática de literatura científica, utilizándose para ello la metodología de contenidos (Ferreras, 2016).

Con respecto a las fuentes de búsqueda de información, se determinó como metodología la búsqueda en base de datos científicas, en los que se alojan artículos científicos de interés en revistas indexadas, permitiendo trabajar en búsqueda avanzada a través de filtros con palabras claves "creatividad", "creatividad" AND "educación universitaria", "creatividad" AND "innovación", límites de tiempo (investigaciones entre 2016-2020), proponiendo una gama de opciones entre los que se encuentran libros electrónicos y publicaciones académicas. Finalmente, a la búsqueda en base a descriptores acotados, se enfocó en estudios cuantitativos y cualitativos, priorizando en todo momento que estos fueron en español, a su vez, la disponibilidad de los artículos con textos completos.



A continuación, se hizo una lectura crítica de los artículos de revisión con el propósito de ir estableciendo los criterios de selección en torno a lo establecido en los objetivos. Es decir, consistió en hacer la lectura de los artículos poniendo énfasis en el análisis de contenido, seleccionando en este proceso la información que se ajustó a los objetivos planteados e ir canalizando sus aportes. De esta forma, la lectura pormenorizada de cada uno de los artículos fue dando una idea específica de lo investigado. Para tal efecto se empleó como herramienta la matriz de revisión, en el cual se consignaron los datos relevantes de los artículos científicos seleccionados.

De modo que, los hallazgos se basaron en torno de creatividad. Estos criterios de selección, adicionalmente, fueron compatibles con los objetivos, para el cual fue preciso organizar la información siguiendo el protocolo de la matriz que permitió organizar la información por autor o autores y año, origen, por el título, objetivos, muestra, método de análisis y resultados. Esta secuencia de análisis y síntesis, permitió identificar los diversos hallazgos en las bases de datos, para luego ir comparándolos y contrastando sus resultados y hallazgos.

En suma, este ha sido el procedimiento seguido para una mejor comprensión de la información, para el cual se recurrió a la organización de la información y posterior sistematización del conocimiento, a fin de garantizar de este modo, la conexión de los nuevos hallazgos, a la par que permitió brindar una importante ayuda y resolver problemas durante la revisión

En la siguiente figura se describe todo el procedimiento seguido del proceso de búsqueda y de selección, bajo las orientaciones de PRISMA que permitieron definir la ruta metodológica para llegar a los estudios incluidos.



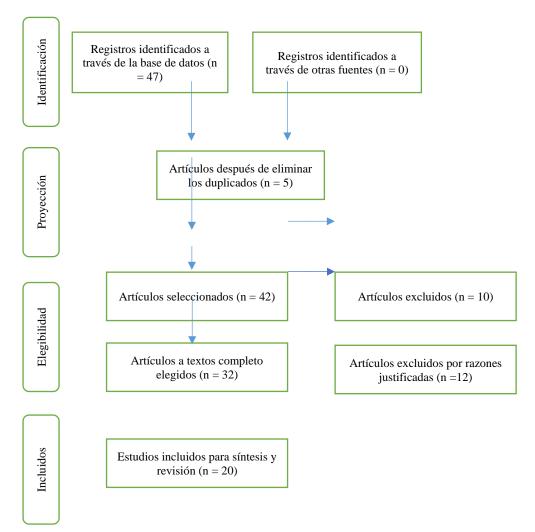


Figura 1. Diagrama de flujo PRISMA. Fuente: elaboración propia.

Con respecto a la obtención de datos, se obtuvo la siguiente tabla:

Tabla 1. Número de artículos en base de datos.

Base de datos	Frecuencia
Google Académico	10
EBSCOhost	6
Latindex	3
Web on Science	1
Total	20



## **RESULTADOS**

La revisión de los artículos se efectuó de acuerdo a los objetivos planteados

Tabla 2. Palabras clave según base de datos

	Google			WoS	Total
Palabras clave	Académico	EBSCOhost	Latindex	W05	10141
creatividad	10	6	3	1	20
Revisión concepto	2	0	0	0	2
Educación superior	3	3	1	0	7
Innovación	5	2	0	1	8
Emprendimiento	1	0	0	0	1
Aprendizaje	1	0	1	0	2
Enseñanza	1	0	1	0	2
Investigación educativa	1	1	0	1	3
Talento	1	0	0	0	1
Competencias	2	2	0	1	5
Solución de problemas	1	0	0	0	1
Pensamiento divergente/creador	2	0	1	0	3
Instrumento de medición	1	2	0	0	3
Programas de intervención	1	0	0	0	0

Los artículos consultados en las bases de datos se enfocaron en la creatividad. De los cuales 10 correspondieron a Google Académico, 6 a EBSChost, 3 a Latindex y 1 solo artículo para WoS. En segundo término, correspondió para innovación 5 artículos encontrados en Google Académico, 2 en EBSCOhost y 1 en WoS; asimismo, en el tercer lugar, correspondió para educación superior correspondió 3 en Google Académico, 3 en EBSCOhost, y 1 en Latindex. En cuarto lugar, cabe resaltar competencias con 2 artículos en Google Académico, EBSCOhost y 1 en WoS. Asimismo, tanto en investigación educativa, pensamiento divergente/creador e instrumentos de medición, tuvieron la misma cantidad de artículos, es decir 3 artículos por cada término. Por último, un detalle adicional es que con respecto a la revisión del concepto creatividad se encontraron 2 artículos en Google Académico; en



cambio, para programa y emprendimiento, le correspondió 1 artículo a cada uno.

Estos resultados indican que la mayoría de artículos seleccionados se concentraron en establecer diversos significados acerca de la creatividad en el ámbito de educación superior, ligado sobre todo a innovación y elementos complementarios como, por ejemplo, investigación educativa, pensamiento creador o divergente y la aplicación de instrumentos de medición de la creatividad,

Asimismo, con respecto a los enfoques de investigación que abordaron los autores de los artículos, se encontró lo siguiente:

Tabla 3. Enfoques de investigación de los artículos científicos

Enfoques	Frecuencia
Cuantitativo	10
Cualitativo	9
Mixto	1
Total	20

Como se observa en la tabla 10 artículos se circunscribieron al plano cuantitativo, mientras en el cualitativo fueron 9 artículos y, solo 1 tuvo un enfoque mixto.

Por último, en lo que respecta a los países en los que se efectuaron publicaciones de artículos indexados

Tabla 4. Países según el número de artículos producidos en el periodo 2016-2020.

Países	Frecuencia
Chile	1
Colombia	1
Cuba	6
Ecuador	1
España	5
México	3
Perú	1



República Dominicana	1
Uruguay	1
Total	20

Resulta relevante la producción realizada por Cuba en materia de creatividad con 6 publicaciones, mientras España le sigue con 5 publicaciones; en cambio, México tiene 3 publicaciones referidas al término creatividad. Estos resultados a nivel Iberoamérica, permiten constatar la necesidad de seguir promoviéndose estudios en torno de la creatividad y, adicionalmente, trabajos relacionados con la innovación y la investigación educativa.

# **DISCUSIÓN**

La creatividad es un constructo que se ha ido enriqueciendo con el correr del tiempo. De allí que surja el interés de los investigadores por realizar una revisión teórica del término (Fernández, Llamas y Gutiérrez, 2019, p. 467). Sostienen los autores que las investigaciones se han abordado desde diversos campos y diferentes enfoques. Sin embargo, el interés que debe destacarse reside en las revistas de educación y psicología. Por ello, surge el interés de abordar el estudio de la creatividad dentro de un determinado contexto. En este caso, el ámbito universitario. Al respecto, Jiménez (2019) sostiene que un aspecto importante de la educación superior es desarrollar competencias de creatividad y consustancial a ella la innovación, porque considera que es preciso que los estudiantes adquieran el hábito de resolver problemas, siendo esta una oportunidad para modelar determinadas competencias y ser recogidas luego en la malla curricular. Esta misma experiencia de trabajo fue valida por Bogaert (2017) en su estudio, al demostrar que las respuestas kinestésicas en el test Rorschach es un índice predictivo de la creatividad del estudiante universitario. Complementando este punto de vista, Caballero, Sánchez y Belmonte (2019), afirman que la creatividad es una cualidad que



puede ser objeto de intervención, es decir que se puede enseñar a los estudiantes, a través de un programa de intervención, lográndose con ello diferencias significativas. La perspectiva de promover la creatividad obedece a la situación de cambio que se viene operando en cada uno de los quehaceres de la sociedad del conocimiento, como resultado del desarrollo de la ciencia y la tecnología. Por ello, Quimis, Barberán y Roca (2019), consideran que es necesario hablarse de una creatividad profesional, razón por el cual se debe abordar el aspecto formativo que se enfoque precisamente en fomentar el desarrollo de la creatividad de los estudiantes, Esto supone, lograr una transformación en la práctica pedagógica de los docentes para promover el cambio y, el desarrollo de un pensamiento creador entre los estudiantes. Por tanto, el interés por el concepto de creatividad, es que permite enfocarlo desde cuatro perspectivas. La primera, enfocada en el producto, la segunda entendida como proceso, la tercera centrada en la persona y, por último, la de visión ambiental.

La creatividad representa una potencialidad que cada persona posee y cuya aplicación se engarza con la oportunidad que le brinda el medio sociocultural en el que se desenvuelve la persona y el cual se enfoca en resolver un problema. A partir de ello, existe el interés por promover la creatividad en el sistema educativo. Aunque una oportunidad constituye el enfoque por competencias, sin embargo, aun los centros universitarios no sopesan en su real dimensión el enseñanza y aprendizaje de la creatividad. Por ello que surge el movimiento de desarrollo de la creatividad, de sólidas bases fisiológicas, psicológicas y sociológicas (Suarez, Delgado, Pérez y Barba, 2019), a las que debe añadirse también las pedagógicas. Esto implica tener una visión holística de la formación profesional de los jóvenes, afirmando el pensamiento creativo. Una realidad en la cual los sistemas educativos aun evidencian falencias. De allí que las universidades estén interesadas en desarrollar la



creatividad entre los docentes formadores, con el propósito de formar estudiantes con un pensamiento creativo. Esto justifica que las maestrías y doctorados se conviertan en nuevos puntos de referencia para el desarrollo de la creatividad y del talento humano, con una malla curricular apropiada a los tiempos de cambio que se viene operando en el mundo globalizado. Coincide con este punto de vista el trabajo de Islas, Carranza, Pérez y Salán (2017) al identificar la relación entre la creatividad de los estudiantes de computación e ingeniería y su rendimiento como programador, encontrando que la creatividad no se contrapone con la habilidad de diseñar programas informáticos. Esta realidad confirma, la necesidad de que la malla curricular, recoja los cambios que se producen en la realidad concreta, porque de este modo, permite a los estudiantes estimular el desarrollo de la creatividad, el emprendimiento y la innovación (Carrillo, Caballero y Roque, 2019). Esto a su vez, permite estructurar un ecosistema encargado de promover la creatividad, la investigación y la innovación, orientado a desarrollar competencias que respondan a las exigencias profesionales del entorno cambiante (Romero, García y Palacios, 2020). En esa misma línea, Raso y Santana (2018), comprobaron que los futuros profesionales de la educación con respecto a las metodologías de enseñanza en el fomento de la creatividad. Esto conlleva, además, centrarse con más detalle en las teorías como la de pensamiento divergente, teoría asociativa, la teoría social de la creatividad, modelo de sistemas, el modelo teórico del pensamiento productivo, la teoría de la inversión y, la teoría de la balanza afectiva (Villamizar, 2012), con el propósito de promover nuevas opciones en el interior de las universidades y mejorar la calidad de la formación profesional.

En los que se refiere a la medición de la creatividad, el instrumento utilizado en la medición de la creatividad fue el test CREA (Caballero, Sánchez y Belmonte, 2019), así como el cuestionario de competencias creativas e



innovadoras en estudiantes (Marcone, Agudelo, Rojas, Godoy y González, 2020). Desde esta perspectiva, los trabajos que se enfocaron en realizar mediciones de la creatividad, tanto en estudios con diseño no experimental, así como experimental, esta realidad perspectivas para investigación educativa y psicológica. La sociedad del conocimiento exige respuestas concretas a los cambios que se suscitan en el entorno global, siendo uno de los factores de adaptación al cambio la creatividad, por ello que las mediciones en el ámbito tecnológico se hacen pertinentes, esto implica seguir desarrollando la psicometría como una herramienta importante para seguir desarrollando los diversos factores de la creatividad, mediante el análisis factorial exploratorio, análisis factorial confirmatorio y el modelo de ecuaciones estructurales, haciéndolo extensivo también para la innovación. Por ello que resulta importante capacitar a los docentes en investigación científica, ahondando en el desarrollo de la creatividad, la innovación, adquisición de nuevas competencias y el estudio de casos de emprendimientos, de tal forma que permita establecer mejores modelos de creatividad que puedan reflejar dicha característica entre los estudiantes y profesores (Jiménez, 2019). Otra perspectiva que se enlaza con el estudio, tiene que ver con las estrategias metodológicas que los docentes desarrollan en materia de creatividad. Sobre el particular, Villalobos y Melo (2020) sostienen la relación entre creatividad y transposición didáctica, es decir, en la utilización de recursos didácticos, vinculados con las materias que se imparte como una forma de promover la innovación. Coincide también con esta afirmación Cobo, Chong y Andrade (2020), quienes consideran que, en el desarrollo de la creatividad, juegan un papel importante los docentes, porque son factores de motivación, dirección y facilitadores del aprendizaje significativo, siendo necesario y preciso para ello la implementación de estrategias metodológicas activas. Esta perspectiva de los investigadores se



complementa con la visión de Jurado, Piedra, Morocho y Avello (2020), quienes consideran que es preciso contar con técnicas creativas, para el cual señalan una clasificación de dichas técnicas: el método analógico, el método antitético y el método aleatorio, que obedecen al contexto, el individuo y los objetivos que se dan en el medio y permiten dar una mejor lectura de los cambios que se pretenden realizar en el momento histórico concreto.

Finalmente, con respecto a la existencia de programas de intervención en torno de la creatividad implementados en la universidad, se comprobó que solo el estudio de Chanal (2019), se enfocó en el desarrollo de un programa denominado "promising", dirigido a los estudiantes y cuyo propósito es desarrollar las competencias creativas, posibilitando de esta forma la mejora de los aprendizajes para poner en práctica la creatividad en la vida real. Con este programa se experimenta nuevas experiencias. Aunque inicialmente este programa comenzó con los docentes, su éxito ha servido para seguir capacitándolos, para que luego estos desarrollen luego la enseñanza de la creatividad en base a sesiones formativas para generar las oportunidades de intercambiar experiencias y de esta forma transformar también la pedagogía. De manera que, el desarrollo de la creatividad, concebida como competencias, permiten a los estudiantes afrontar la realidad y hallar soluciones ingeniosas que constituyan el punto de arranque de la innovación, aprovechando las oportunidades para luego emprender un negocio, en una amplia gama de planes de negocios que pueda concebir y poner en práctica. Sin embargo, es preciso la capacitación de los docentes, tal como sostiene Medina, Franco, Torres y Gallo (2019). Esta realidad implica que los órganos de dirección de las universidades, específicamente sus centros de investigación, realicen un análisis integral de los fundamentos psicológicos, pedagógicos y sociológicos del entorno en el que se desenvuelven los estudiantes, con el propósito de que los docentes desarrollen métodos



creativos de enseñanza, es decir, estrategias metodológicas centradas en el estímulo de la creatividad, que no es otra cosa que el nexo entre la teoría y la práctica. Coincide con esta afirmación, el hallazgo de Zambrano, quien sostiene que el desarrollo de la creatividad reside en el uso pertinente de métodos en el proceso de enseñanza, el estímulo de los estilos de aprendizaje y, de esta forma, dar respuesta a los diversos problemas concretos evaluados. En esta misma línea, Vallejo, Daher y Rincón (2020) coinciden en señalar que un aspecto importante son las estrategias educativas, dado que estas al ser activas, incrementan el interés de los estudiantes por el aprendizaje de la ciencia, sin embargo, el punto relevante para promover el desarrollo de la creatividad reside en la promoción de la investigación científica, un punto de apoyo que permite desarrollar adicionalmente competencias científicas. Por último, cabe destacar el aporte de Córdoba, Castillo y Castillo (2020), quienes consideran que tanto la creatividad como la innovación son los pilares del desarrollo empresarial, porque permiten esbozar ideas, elegir la más adecuada, estructurar el plan de negocios y desplegar las habilidades blandas para efectivizar la propuesta. Esto implica que la malla curricular responde a los cambios del entorno, es decir, del mercado, permitiendo la adaptación y la flexibilidad para hacer frente a las complejidades de la vida económica de las empresas. Por lo tanto, es preciso diseñar programas de intervención orientado al desarrollo de la creatividad y de la innovación, aplicando un conjunto de estrategias metodológicas activas que estén orientadas al desarrollo empresarial, con la puesta en marcha de emprendimientos.

## **CONCLUSIONES**

1. La revisión sistemática del constructo creatividad permite ver la existencia de una clasificación de las definiciones, las mismas que están centradas en el producto, proceso, persona y enfoque sistémico.



- 2. Se identificó algunas teorías existentes en torno de la creatividad, destacando las del pensamiento divergente, la asociativa, teoría social de la creatividad y el modelo de sistemas.
- 3.Los instrumentos de medición de la creatividad existen en la actualidad son el CREA en sus formas A y forma B, además de cuestionario de creatividad e innovación.
- 4.Se conoció la existencia de un programa de intervención en torno de la creatividad implementados en la universidad de Grenoble denominado "promising", cuya aplicación en docentes y estudiantes ha generado buenos resultados en el desarrollo de la creatividad.

### RECOMENDACIONES

- 1.Se recomienda a los investigadores profundizar en el estudio de las definiciones de creatividad siguiendo el enfoque de producto, articulando la idea, el conocimiento y la resolución de problemas para promover la innovación y el emprendimiento.
- 2. Se recomienda a los investigadores, profundizar en estudios futuros en el pensamiento divergente con el propósito de desarrollar nuevos modelos psicológicos y pedagógicos.
- 3.Se recomienda a los investigadores, profundizar en la investigación tecnológica con el propósito de diseñar y validar un test de creatividad en estudiantes de la carrera profesional de administración.
- 4.Se recomienda a los investigadores, diseñar y validar nuevos programas de intervención en base a la creatividad con el fin de fomentar la innovación y el emprendimiento.



### REFERENCIAS

Bessant, J., y Tidd, J. (2007). Innovation and Entrepreneurship. Chichester: John Wiley & Sons.

Betancourt, J. (2007). Creatividad en la educación: Educar para transformar.

Educar: Revista de Educación, 10. Consultado el 16 de febrero de 2021 en: http://educar.jalisco.gob.mx/10/10educar.html

Bogaert, H. (2017). La creatividad en los estudiantes universitarios. una investigación psicométrica en la República Dominicana. Ciencia y Sociedad, 42 (3), pp. 51 – 68. DOI: http://dx.doi.org/10.22206/cys.2017.v42i3.pp51-68.

Recuperado de

https://revistas.intec.edu.do/index.php/ciso/article/view/1097/pdf

Caballero, P., Sánchez, S. y Belmonte, M. (2019). Análisis de la creatividad de los estudiantes universitarios. Diferencias por género, edad y elección de estudios. Educación XX1, 22(2), 213-234, doi: 10.5944/educXX1.22552.

Recuperado de

http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/view/22552

Carrillo, A., Caballero, F., Ventura, R. (2019). Formación en creatividad e innovación: estudiando las percepciones y prácticas de los jóvenes emprendedores locales. Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración: RICEA, 8 (15), pp. 1-28. DOI: 10.23913/ricea.v8i15.122

Chanal, V. (2019). La creatividad de la enseñanza en la educación superior: una perspectiva comunitaria. Aula Abierta, 48(4), 407-418. https://doi.org/10.17811/rifie.48.4.2019.407-418.

Cobo, E.; Chong, M. y Andrade, M. (2020). Desarrollo de la creatividad en los estudiantes de la carrera Administración de Empresas, un desafío en la formación académica de empresarios competitivos. Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences. 10 (3), pp. 547-573.



Córdoba, E., Castillo, J. y Castillo, N. (2018). Creatividad e innovación: Motores de desarrollo empresarial. Lámpsakos, no. 19, pp 55-65. DOI: http://dx.doi.org/10.21501/21454086.2363

Fernández, J., Llamas, F. y Gutiérrez, M. (2019). Creatividad: Revisión del concepto. REIDOCREA, 8, pp. 467-483. Recuperado de https://www.ugr.es/~reidocrea/8-37.pdf

Ferreras, M. (2016). Visibilidad e impacto de la literatura gris científica en repositorios institucionales de acceso abierto. Estudio de caso bibliométrico del repositorio Gredos de la Universidad de Salamanca (Tesis Doctoral). Salamanca, España: Universidad de Salamanca. Recuperado de https://knowledgesociety.usal.es/sites/default/files/tesis/GRIAL\_Ferreras-Fernandez Tesis.pdf

Islas, C., Carranza, M. del R., Pérez, A. y Salán, N. (2019). Estudio sobre la creatividad relacionada con la habilidad de programadores universitarios. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 21, e34, 1-12. doi:10.24320/redie.2019.21.e34.2143

Jiménez, Y. I. (2019). ¿Cómo desarrollar competencias de creatividad e innovación en la educación superior? Caso: carreras de ingeniería del Instituto Politécnico Nacional. RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo, 9(18), 356 - 376. https://doi.org/10.23913/ride.v9i18.427

Jurado, M. et al. (2019). La creatividad en el uso de las técnicas de estudio en la educación superior. Revista Cubana de Medicina Militar, [S.l.], v. 48, n. 2(Sup), p. 451-461. ISSN 1561-3046. Disponible en: <a href="http://www.revmedmilitar.sld.cu/index.php/mil/article/view/387/338">http://www.revmedmilitar.sld.cu/index.php/mil/article/view/387/338</a>.

López, V. y Llamas, F. (2018). Neuropsicologia del proceso creativo. Un enfoque educativo. Revista Complutense de Educación, 29(1), 113-127.



Marcone, P., Agudelo, M., Rojas, M., Godoy, J. y González J. (2020). Autopercepción de las competencias de creatividad de innovación en estudiantes universitarios en Ciencias de la Salud: Factores de desarrollo. REOP - Revista Española de Orientación y Psicopedagogía, 31(3), 64-85. doi:https://doi.org/10.5944/reop.vol.31.num.3.2020.29262

Medina, R., Franco, M., Gallo, M. y Torres de Cádiz, A. (2019). El desarrollo de la creatividad en la formación universitaria. Revista Cubana de Medicina Militar. 2019;48(2 sup):374-388

Menchen, F. (2001). Descubrir la creatividad. Desaprender para volver a aprender. Madrid: Ediciones Piramide.

Montoya, A. (2015). Creatividad, innovación y emprendimiento dentro de las empresas. Análisis y diagnóstico de los factores internos (Trabajo de grado).

Madrid, España: Universidad Pontificia Comillas. Recuperado de https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/5833/retrieve

Morales, Claudia (2017). La creatividad, una revisión científica. Arquitectura y Urbanismo, 38 (2), pp. 53-62. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3768/376852683005

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2005). Hacia las sociedades del conocimiento. París: UNESCO. Recuperado de

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000141908.locale = es

Peñaherrera, M. y Cobos, F. (2012). La creatividad y el emprendimiento en tiempos de crisis. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 10(2), 238-247.

Quimis, J., Barberán, J., y Roca, P. (2019). Creatividad profesional: necesidad de la universidad actual. Opuntia Brava, 11(Especial 1), 35-44. Recuperado a partir de

http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/656



Raso, F., y Santana, D. (2018). Percepciones del Futuro Pedagogo sobre la Metodología de Enseñanza de la Creatividad. REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia Y Cambio En Educación, 17(1). https://doi.org/10.15366/reice2019.17.1.005

Romero, V., García, S. y Palacios, J. (2020). Ecosistema con creatividad, investigación e innovación basado en las competencias transversales frente a las exigencias profesionales del siglo XXI. Apuntes Universitarios, 11(1), 386 - 400. https://doi.org/10.17162/au.v11i1.592

Runco, M.A., Plucker, J.A., & Lim, W. (2001). Development and psychometric integrity of a measure of ideational behavior. Creativity Research Journal, 13(3-4), 393-400.

Sternberg, Robert J. y O 'Hara, Linda (2005). Creatividad e inteligencia. CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, (10), 113-149. [Fecha de Consulta 16 de Marzo de 2021]. ISSN: 1135-7991. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=935/93501006

Suárez, N., Delgado, K., Pérez, I., y Barba, M. (2019). Desarrollo de la Creatividad y el Talento desde las Primeras Edades. Componentes Curriculares de un Programa de Maestría en Educación. Formación universitaria, 12(6), 115-126. https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062019000600115

Taja, V.A, Tej, J., y Sirkova, M. (2015). Creative management techniques and methods as a part of the management education: analytical study on students' perceptions. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 197, 1918-1925. doi:10.1016/j. sbspro.2015.07.563

Vallejo, A. Bella, D., Nader, J. y Rincón, T. (2020). Investigación y creatividad para el desarrollo de competencias científicas en estudiantes universitarios de la salud. Educación Médica Superior, 34(3), e1606. Epub 30 de octubre de 2020. Recuperado en 15 de marzo de 2021, de



http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S0864-21412020000300010&lng=es&tlng=es.

Villalobos, A., y Melo, Y. (2020). Creatividad y transferencia didáctica en la acción pedagógica de docentes universitarios chilenos. Cuadernos de Investigación Educativa, 11(2), 35-54. https://dx.doi.org/10.18861/cied.2020.11.2.2992. Recuperado de http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci\_isoref&pid=S1688-93042020000200035&lng=es&tlng=es

Villamizar, G. (2012). La creatividad desde la perspectiva de estudiantes universitarios. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 10 (2), 212-237. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551/55124596015

Zambrano, N. (2019). El desarrollo de la creatividad en estudiantes universitarios. Revista Conrado, 15(67), 355-359. Recuperado de http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado

Zomeño, A., Verdugo, J. y Solaz, J. (2019). Creatividad y resolución de problemas en la educación secundaria: una primera aproximación, Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales. En línea: https://www.eumed.net/rev/cccss/2019/04/creatividad-resolucionproblemas.html