

## **La formación en turismo y el desarrollo Recreativo - Familiar y emprendimientos en Fincas**

La formación en turismo y el desarrollo Recreativo - Familiar y emprendimientos en Fincas  
Treinamento em turismo e recreação - desenvolvimento familiar e empreendimentos agrícolas

### **Marissa Roseney Morán Chica**

Master. Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte marissa5454@hotmail.com, Guayaquil – Ecuador, <https://orcid.org/0000-0001-8266-7789>

### **Lina Gabriela Palacios Alemán**

Estudiante. Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte gabrielapalacios-@hotmail.es, Guayaquil – Ecuador, <https://orcid.org/0000-0001-9437-4924>

### **Rosario Peláez López**

Master. Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte rpelaez@itsvr.edu.ec, Guayaquil – Ecuador, <https://orcid.org/0000-0002-8320-0678>

---

Recibido 7 noviembre 2017 – Aceptado 10 diciembre 2017

Formación docente - revista iberoamericana de educación  
<http://www.revista-iberoamericana.org/index.php/es/index>  
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>  
e-ISSN: 2737-632X

Vol – 1 No. 2, enero - diciembre 2018  
Pags 32 - 41

---

**Resumen.** El cantón Daule consta con una superficie plana y se caracteriza por el recorrido del río que lleva su nombre. Una de las mayores cosas de apreciación para sus turistas es el hecho de que se trabaja con la agricultura. El arroz es lo que más se ve en Daule por lo que se le conoce como la ruta del arroz de la prefectura del Guayas. En Daule encontramos la parroquia Magro, en donde está ubicada la finca que lleva su mismo nombre, la cual se reclina y apuesta por el turismo recreativo, deportivo, fluvial y familiar para expandirlo. En esta zona natural, podemos encontrar igualmente hectáreas de mango, áreas verdes como canchas deportivas de fútbol y voleibol que

pertenecen a un entorno familiar pero que se desea difundir para brindarles a los turistas un lugar de ocio. Magro, es muy poco conocido e incluso muchos no saben de su existencia. Es por ello que surge la motivación de esta presente investigación, para así impulsar mediante la publicidad de la zona, y dar a conocer lo que estas familias emprendedoras están logrando.

**Palabras clave:** emprendimiento, turismo recreativo, turismo familiar, áreas verdes.

**Abstract.** The Daule canton has a flat surface and is characterized by the river that bears its name. One of the greatest things of appreciation for its tourists is the fact that they work with agriculture. Rice is what is most seen in Daule for what is known as the rice route of the Guayas prefecture.

In Daule we find the Magro parish, where the farm with the same name is located, which reclines and bets on recreational, sports, river and family tourism to expand it. In this natural area, we can also find hectares of mango, green areas such as soccer and volleyball courts that belong to a family environment but which we want to spread to provide tourists with a place of leisure. Magro, is very little known and even many do not know of its existence. That is why the motivation of this present investigation arises, in order to promote through the publicity of the area, and to make known what these entrepreneurial families are achieving.

**Keywords:** entrepreneurship, recreational tourism, family tourism, green areas

**Resumo.** O cantão de Daule tem uma superfície plana e é caracterizado pela rota do rio que leva seu nome. Uma das maiores coisas de agradecimento aos turistas é o fato de trabalhar com a agricultura. O arroz é o que é mais visto em Daule pelo que é conhecido como a rota do arroz na prefeitura de Guayas.

Em Daule, encontramos a freguesia de Magro, onde está localizada a fazenda com o mesmo nome, que repousa e está comprometida com o turismo recreativo, esportivo, fluvial e familiar para expandi-la. Nesta área natural, também podemos encontrar hectares de manga, áreas verdes, como campos de futebol e voleibol que pertencem a um ambiente familiar, mas que você deseja espalhar para oferecer aos turistas um local de lazer. Lean, é muito pouco conhecido e até muitos não sabem de sua existência. É por isso que surge a motivação desta pesquisa, a fim de promover a publicidade da área e divulgar o que essas famílias empreendedoras estão alcançando.

**Palavras-chave:** empreendedorismo, turismo recreativo, turismo familiar, áreas verdes.

## INTRODUCCIÓN

Cada vez, es más llamativo para los turistas las áreas verdes que existen en las zonas rurales porque tienen una conexión directa con la naturaleza y el ecosistema. Por esta razón es que quienes poseen una extensión para brindar como oferta turística adecuan la infraestructura no sólo para servir sino también para crear experiencias.

Se puede observar que en estos sectores se está creando fuentes de emprendimiento y/o laborales. Existen canchas deportivas que vinculan al turista por amor a varios deportes o simplemente se comprometen a practicarlos y hacer uso de los establecimientos para mantener su salud, por entretenimiento o descanso.

Pero no sólo el turista se enfoca en recrearse en áreas verdes, sino que también se preocupa o se afina a la planta turística como restaurantes, quioscos, comedores típicos (alimentación), estacionamiento (otros servicios). (Boullón, 2006).

No obstante, la carencia de publicidad de conocer estos lugares y explorarlos, ha sido un dilema muy grande en años anteriores. Pero hoy en día; gracias a la tecnología de información y comunicación, se puede visitar páginas web que capten la atención de los turistas y puedan informarse que posee o no cada complejo y sus respectivos valores. Otro ejemplo es la facilidad de llegar hasta ese sitio, claro está el transporte privado o público.

Las TIC's constituyen un conjunto de aplicaciones, sistemas, herramientas, técnicas y metodologías asociadas a la digitalización de señales analógicas, sonidos, textos e imágenes, manejables en tiempo real. (Gil, Juana Sancho, 2002), Rodríguez Morales, A., Barros Bastida, C., & Milanés Gómez, R. (2019), Tapia-León, M., Rivera Villalta, M. D. C., Luján-Mora, S., & Barros Bastidas, C. I. (2017).

Las TIC's han modificado las industrias hoteleras, de restaurantes y de servicios de viaje y ahora juegan un papel fundamental en las reglas que rigen el mundo de los negocios y en la forma de acercarse a los clientes. Las ventajas de las TI en cuanto a incremento de la competitividad, reducción de errores y creación de nuevas funcionalidades son incuestionables en cualquier sector, incluyendo el turístico (David Martín Valles, 1999), Barros Bastidas, C., & Turpo Gebera, O. (2018).

Otras nuevas tendencias en la actualidad, es el paseo fluvial que atraviesan ríos importantes de Ecuador. A los turistas amantes de recorrer itinerarios sin duda alguna, se entusiasmarían en dar grandes recorridos y estar en contactos con el agua así sea sintiéndola con la mano.

El turismo fluvial además propicia el desarrollo cultural y educativo del que lo practica ya que durante el transcurso de la navegación es más que probable encontrarse monumentos de gran relevancia histórica. (Nautical News Today , 2005).

Algo que a muchos les cautiva es la pesca, una actividad que se puede efectuar mientras se transita por el río. Además, los amantes de la navegación y de la naturaleza se deleitarán con el aire puro y las cristalinas aguas del lago. También está permitida la pesca, donde sus aficionados podrán capturar diversas especies autóctonas del lugar. (Nautical News Today , 2005).

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

Para esta investigación, se han hecho uso de métodos cuantitativos mediante una plataforma en internet llamada: Encuestas de Google. (Google Formularios, 2018), Barros-Bastidas, C., & Turpo, O. (2020). Por medio de esta herramienta se entrevistó a 400 personas, la misma que se estableció como tamaño de muestra; debido a que, si mayor es la observación, menos es el error a la hora de la veracidad del artículo científico.

Se ahorró tiempo puesto que el entrevistado sólo tuvo que leer las preguntas y responderlas en la plataforma. Aquello se ejecutó a 200 personas, mientras que por otro lado, se realizó 200 encuestas personalmente (en la ciudad de Guayaquil específicamente en la Avenida 9 de octubre) es decir una muestra simple aleatoria (donde cada persona sea hombre o mujer pudo ser seleccionada para entrevistarla al azar). Esta plataforma, otorgó el número de observaciones representado de manera porcentual e ilustró los datos en barras de Excel, logrando que se pueda obtener una mejor apreciación de los resultados. Adicionalmente, se revisó el estado del arte de diversos artículos publicados por varias personas, páginas web, libros de autores relacionados con la presente investigación y la investigación de campo.

## **RESULTADOS**

Tomando en consideración los resultados obtenidos en la encuesta; cabe destacar que se han elegido 7 preguntas más relevantes, para ilustrar y detallar el porcentaje de las mismas a través de gráficas de Excel y tablas.

De acuerdo al género y su interés en conocer la Finca Magro.

**Tabla 1:** Género

Categoría	Frecuencia Absoluta (Fi)	Frecuencia relativa (Ri%)
<b>Masculino</b>	34	34%
<b>Femenino</b>	66	66%
<b>TOTAL</b>	100	100%

Como se puede observar, el 53% de la muestra de hombres estaría interesado en asistir a la “FINCA MAGRO”, ya que les atrae o son más propensos el deporte como fútbol y voleibol (comparado con el 47% de la muestra de las mujeres).

**Tabla 2.** Conocimiento del Cantón Daule - Magro

Categoría	Frecuencia Absoluta (Fi)	Frecuencia Relativa Ri%
<b>Sí</b>	56	56%
<b>No</b>	44	44%
<b>Total</b>	100	100%

De acuerdo con los resultados, el 56% de la muestra confirma que, si conoce o tiene conocimiento sobre la existencia del Cantón Daule, sitio donde se encuentra la Finca Magro.

*Tabla 3:* Alquiler de una cancha de fútbol

*Cuadro 3* Canchas de futbol

<b>Categoría</b>	<b>\$25</b>	<b>\$30</b>	<b>\$35</b>	<b>\$40</b>	<b>Total en Ri%</b>
<b>Alquiler de cancha de fútbol</b>	80%	20%	0%	0%	100%

*Tabla 4:* Alquiler de una cancha de voleibol

<b>Categoría</b>	<b>\$25</b>	<b>\$30</b>	<b>\$35</b>	<b>\$40</b>	<b>Total en Ri%</b>
<b>Alquiler de cancha de voleibol</b>	80%	20%	0%	0%	100%

La muestra, tanto del género masculino y femenino un 80% estarían dispuestos a pagar \$25 la hora por la cancha de fútbol y de voleibol, puesto que buscan economía para su bolsillo, además de recrearse un rato jugando estos deportes.

*Tabla 5:* Alquiler de una hamaca

Categoría	\$1 a \$3	\$3 a 5\$	\$5 a \$7	TOTAL en Ri%
<b>Alquiler de hamaca</b>	75%	22%	3%	100%

La muestra indica que para el relajamiento debajo de las matas de mango, un 75 % estaría dispuesto a solicitar el alquiler de una hamaca desde \$1 a \$3.

Se observa que el 41% de los encuestados tiene preferencia por el consumo de cerveza. Podemos determinar que esto se debe a que muchas de las personas harían uso de las canchas de alquiler y practicarían algún deporte como el fútbol o el voleibol. En segundo lugar, se encuentra el consumo de jugo de mango con un 34% ya que las personas que sufren alguna enfermedad del estómago como gastritis necesitan cuidar de su salud o aquellas que son consideradas adultos mayores, no pueden beber bebidas alcohólicas, por ello prefieren consumir esta bebida natural. Parte de la muestra, se manifiesta con un 42% que están propensos a pagar \$2 y 42% que pagarían \$3 por el paseo fluvial, donde se recorrería parte del Río Daule con los debidos equipamientos de protección para evitar algún accidente.

### CONCLUSIONES

La Finca Magro, es una muy buena alternativa para escapar de la tediosa rutina y darse un merecido descanso, disfrutando de su gastronomía, sus canchas recreativas o su naturaleza.

Las personas buscan salir de la rutina y del ruido de la ciudad buscando otras alternativas, es así que a través de diversos medios o por recomendaciones que las personas realizan sus paseos Via a Daule, aunque aun así no conocen en realidad la Finca Magro. Se sabe que la Finca Magro carece de publicidad, sin embargo se ha visto incrementado el número de turistas debido a que algunas personas que disfrutan los fines de semana dar un paseo por el cantón Daule, siguen la ruta del Arroz como una actividad relajada para compartir en familia. Muchos de los turistas que van por esta ruta hacen su parada en

los alrededores en espera de encontrar buena bebida, comida y opciones para practicar algún deporte.

## REFERENCIAS

- Barros-Bastidas, C., & Turpo, O. (2020). La formación en investigación y su incidencia en la producción científica del profesorado de educación de una universidad pública de Ecuador. *Publicaciones*, 50(2), 167–185. doi:10.30827/publicaciones.v50i2.13952
- Barros Bastidas, C., & Turpo Gebera, O. (2018). Factors influencing the scientific production of university professors: a systematic review. *Pensamiento Americano*, 11(22). <https://doi.org/10.21803/pensam.v11i21-1.276>
- Boullón, R. (2006). planta turística. En R. Boullón, *Planificación del espacio turístico* (pág. 41). México: Trillas.
- Comisión Nacional de Medio Ambiente. (1998). *Áreas verdes*. Chile: Arboleda.
- David Martín Valles. (1999). TICS en la industria del turismo. *Gestiópolis*, 3.
- Gil, Juana Sancho. (2002). *TIC para las organizaciones del siglo xxi*. España.
- Google Formularios. (enero de 2018). Obtenido de [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfZwaRnuCq1\\_pHzXzZae2yhNWKPCWLOhn8qauufWLFLG6ATLQ/viewform#responses](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfZwaRnuCq1_pHzXzZae2yhNWKPCWLOhn8qauufWLFLG6ATLQ/viewform#responses)
- Nautical News Today . (2005). Turismo fluvial. *Nautical News Today*, 2.
- Rodríguez Morales, A., Barros Bastida, C., & Milanés Gómez, R. (2019). Profesionalización docente y formación desde un nuevo currículo en la Universidad de Guayaquil. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(1), 243-248.

Tapia-León, M., Rivera Villalta, M. D. C., Luján-Mora, S., & Barros Bastidas, C. I. (2017). Análisis de la calidad de los resúmenes de tesis de grado de las universidades del Ecuador respecto a normas internacionales.

Turismo, O. M. (1998). *Organización Mundial del Turismo*. USA.

von Feigenblatt, Otto Federico, The Importance of Culture in Emic Interpretations of the History of Thailand's Southern Separatist Movement: The 'Gentlemen's Agreement' of 1943 and the Relationship of Malaysia with the Separatists (October 9, 2009). Ritsumeikan Center for Asia Pacific Studies Working Paper No. 09-7, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1486224> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1486224>

von Feigenblatt, Otto Federico, Myanmar (Burma): Nationalism and International Ideology Trumps Emic Norms of Interaction and Governance (August 12, 2015). *International Journal of Humanities and Social Science Review*, 1(1), 20-24, December 2014, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2706854>

von Feigenblatt, Otto Federico, The Human Security Theory of Integrative Negotiation for Sociopolitical Conflicts: The Thai Color Divide as a Case Study. *Asia Pacific World*, Vol. 1, No. 2, pp. 61-82, 2010, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1722268>