

La Responsabilidad Social Empresarial: Una Revisión Bibliográfica

Corporate Social Responsibility: A Bibliographic Review

Zapata Quispe, Raquel

Maestro en Gestión Pública y Gobernabilidad
Universidad César Vallejo rzapata24@ucvvirtual.edu.pe
raquelzq1@gmail.com - ORCID (0000-0002-4694-8417),
<https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=qawF8U0AAAAJ>

Díaz Espinoza, Maribel

Doctora en Administración de la Educación
Universidad Tecnológica del Perú, Piura, Perú
c20937@utp.edu.pe ORCID: 0000-0001-5208-8380
<https://scholar.google.com/citations?user=uI7T9DUAAAAJ&hl=es>

Reyes Ramírez, Raúl Eduardo

Maestro en Gestión Pública, Universidad César Vallejo, Lima, Perú,
Ing.reyesramirez@gmail.com, ORCID: 0000-0002-0993-0568,
<https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=FW2WIPoAAAAJ>

Castro Castillo, Deborah Mercedes

Maestra en Gestión Pública Universidad César Vallejo, Lima, Perú
demeca79@gmail.com ORCID: 0000-0001-5941-2876
<https://scholar.google.com/citations?user=csfDRrUAAAAJ&hl=es&authuser=1>

Revista Iberoamericana de la Educación
Vol – Especial 1 2021
e-ISSN: 2737-632x

Resumen: Este trabajo se basa en una revisión bibliográfica de la Responsabilidad Social Empresarial. Este trabajo analiza el alcance de la Responsabilidad Social Empresarial como una práctica más específica, y la respeta como un deber moral o ético en función de los deberes u obligaciones que pueda tener cada organización. También presta atención a la nueva visión de gestión estratégica y organización ética, en la que los cambios tecnológicos, económicos y culturales han redefinido la interacción con su público y su entorno. En este contexto, es necesario entender que la responsabilidad social de los empresarios se ha ganado en las organizaciones a través de un mayor reconocimiento del potencial de apoyo al desarrollo y el

compromiso, el retorno de la producción económica ante la empresa, si es una ventaja cualitativa y el medio ambiente. De esta forma, la responsabilidad social es una de las formas de que las empresas practiquen la filantropía desde las organizaciones a los ciudadanos, y para los inversores y las empresas, es más importante tener una imagen frente a sus competidores, clientes y a la sociedad y establecer protección. El entorno natural ha aumentado la productividad de los empleados, las inversiones son atractivas para los inversores, el aumento de los mercados, el fortalecimiento de los estándares de control, para que se pueda lograr la competitividad. Como parte de este esfuerzo de investigación, refleja los logros actuales en el campo de la Responsabilidad Social Empresarial.

Palabras Claves: Responsabilidad social.

Abstract: This work is based on a bibliographic review of Corporate Social Responsibility, in view of various scientific articles published in journals. This work analyzes the scope of Corporate Social Responsibility as a more specific practice, and respects it as a moral or ethical duty based on the duties or obligations that each organization may have. It also pays attention to the new vision of strategic management and ethical organization, in which technological, economic and cultural changes have redefined the interaction with its public and its environment. If we talk about the social, we understand that people and the community, who are dependent on the subject, must be responsible. In this context, it is necessary to understand that the social responsibility of entrepreneurs has been won in organizations through greater recognition of the potential to support development and commitment, the return of economic production to the company, if it is an advantage. qualitative and the environment. In this way, social responsibility is one of the ways that companies practice philanthropy from organizations to citizens,



and for investors and companies, it is more important to have an image in front of their competitors, clients and society and establish protection. The natural environment has increased employee productivity, investments are attractive to investors, increasing markets, strengthening control standards, so that competitiveness can be achieved. As part of this research effort, it reflects current achievements in the field of Corporate Social Responsibility and its areas of study. **Keywords:** Social responsibility

INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos se ha hablado mucho sobre la responsabilidad social empresarial, gracias a la globalización del tema, la valoración de examinar el progreso que tuvo con el progreso económico y social dentro de las organizaciones, nació más que algo que el poder usarlo en la organización. y sepa que genera una ganancia barata. Como resultado, un porcentaje muy significativo de empresas percibe que el tema del compromiso popular no se limita solo a las acciones sociales o ambientales, sino que integra el diálogo y la interacción con el establecimiento asociado a la entidad, para que pueda actuar con compromiso desde una sistemática. y figura integral, por ello, es requisito que este criterio sea que entre como un desarrollo administrativo y por tanto se convierta en parte integral de la estrategia empresarial y se refleje en la idealización interna.

Así, se sabe que la responsabilidad social empresarial no es algo inapropiado para el desempeño de la empresa, al contrario, seguir responsablemente significa que esto afectará efectivamente a grupos y asociaciones similares con su trabajo, y buscar siempre reducir los peligros de hacerlo mejor. en la organización. La responsabilidad social corporativa es una forma exclusiva de hacer negocios con bienes y servicios el día en que se planifican tácticas

para asegurar que sus profesiones financieras sean sostenibles, tanto popular como ambientalmente, y salvaguardar los requisitos y beneficios del grupo. a su organización como inversores, empleados, redes sociales, usuarios y proveedores que muestran respeto por la cantidad, los valores éticos y la adquisición de la sostenibilidad para las generaciones futuras. Por ello, se dice que la obligación popular debe ser facultativa, y no solo por motivos legales, pero sin embargo la responsabilidad social exige el respeto de los valores universales y que están vinculados a la ley. La principal consideración para que una empresa ejerza el compromiso popular radica en la interdependencia de todos sus actores sociales, económicos y ambientales porque son ellos los que van a verse afectados de manera efectiva o negativa por las profesiones que desarrolla la organización. hacer profesiones del conocimiento que se inclinen a desarrollar un entorno sustentable que tenga avenidas comerciales y económicas.

La Responsabilidad Social Empresarial se considera un valor añadido y una virtud competitiva, las compañías que incorporen o refuercen sus acciones de compromiso popular lo van a hacer a su compás y según sus opciones, lo cual desencadenara tácticas exitosas de negocios siendo los pilares esenciales incorporando bienes y prestaciones de calidad.

Diversas compañías que son dirigentes en el planeta hicieron uso de la compromiso popular como parte de un plan de negocio consiguiendo de esta una virtud competitiva, otorgándole valor añadido y consiguiendo resultados financieros positivos, adoptar este nuevo reto no va a ser siempre simple ya que tomara algún tiempo para que los dirigentes de las compañías lo desarrollen reconociendo que la inclinación se formó claramente en los años



anteriores y que, sin lugar a dudas esta va a ser un distintivo para las compañías del milenio.

DESARROLLO

A inicios se tenía una noción sobre la responsabilidad social la cual se concentraba en las acciones filantrópicas, así como, llevar a cabo proyectos de caridad, hacer prácticas laborales y las justas de operación. Más adelante surgieron otras materias, como los derechos humanos, el medio ámbito, la custodia al cliente, la pelea contra la estafa y la corrupción se fueron sumado con el tiempo, mientras se la más grande atención. (ISO, 2010)

La responsabilidad social aun cuando no poseía una fecha de inicio popular, hay documentos del siglo XIX que se tienen la posibilidad de usar como antecedentes que dan fe de las aptitudes que han tomado algunas empresas en favor a sus trabajadores (Expok, 2009).

A comienzo del siglo XIX la participación de la compañía privada tomó acciones de carácter idealistas, puesto que para esos tiempos la responsabilidad social era considerada como una donación privada individual de parte de la iglesia, siendo por eso para los años 20's, surgió la responsabilidad social Empresarial (RSE) con una exclusiva visión. Su difusión tomó tanto fortalecimiento que ya para los inicios de los 50's y 60's la iniciativa era otra ya que si la compañía tomaba elementos de la sociedad para conseguir provecho, estos debían de una u otra forma ser retribuidos a la sociedad, los cuales no tienen que ser por obligación sino por un deber ético (Espitia, 2015).

Para los 70s, ya el tema sobre compromiso se había publicado puesto que muchas organizaciones y gobiernos venían usando de ella. La responsabilidad social se había posesionado de forma esencial en las compañías siendo maleable a todas las organizaciones gracias a que no solo esta es aplicable al planeta de los negocios sino más bien está apuntada a la contribución de un avance sostenible para la sociedad. Argumentando en los elementos de la responsabilidad social, estos son susceptibles al cambio puesto que la red social día a día está en recurrente evolución y esto ordena a que las organizaciones se contengan en alerta para los nuevos cambios. (ISO, 2010)

El surgimiento de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y más adelante la construcción de los Derechos Humanos sirvió para que las organizaciones hicieran conciencia todavía más sobre la responsabilidad social (Expok, 2009).

En 1999 se establece una iniciativa voluntaria, propuesta por el Secretario de las Naciones Unidas la cual tenía como finalidad agrupar a empresas, organismo de Naciones Unidas, sindicatos y representantes de la sociedad civil para establecer diez principios universales en materia de RSE que se reunirían en cuatro ejes: derechos humanos, laborales, protección al medio ambiente y corrupción. (Ibarra, 2014)

La responsabilidad social empresarial se ha mantenido en constante evolución debido que el tema se ha globalizado siendo así que organismos alrededor del mundo hablan con propiedad ya que se encuentran establecidos en documentos y se han publicados guías como las Directrices de La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y la ISO26000 (Expok, 2009).

La responsabilidad social se maneja por una serie de códigos de ética, ya que se toma como un compromiso individual o grupal con el fin de controlar la conducta que como individuos ocasionamos a la población y a la naturaleza (Varela, 2013).

De aquí nace la necesidad por mejorar las condiciones de vida del ser humano enfocándose en que cada ser humano tiene derecho a recibir un trato digno tanto en el ámbito económico, como en lo laboral y social. Por esta razón, se define a la responsabilidad social como una garantía para el bienestar social lo cual se difundió a nivel mundial aplicándose a varias perspectivas. (Varela, 2013)

De acuerdo con Avendaño, (2013), la responsabilidad social empresarial es un deber moral o ética que se apoya en deberes u obligaciones que cada organización debe realizar para tomar acciones. Si hablamos a lo popular esta hay que a rendir cuentas a la gente y comunidades que dependen de ella. No obstante, las organizaciones tienen la posibilidad de transformarse en un compromiso colectivo para que logre ser equitativa con los trabajadores, usuarios y proveedores. Por esta, razón se le asigna que no es una obligación legal más bien su obligatoriedad procede de la ética, siendo esta facultativa debido a que trasciende la ley.

La responsabilidad social empresarial hoy en día se vino dando de una forma muy larga, por su dificultad son pocos comprendidos por lo cual está en enfrentamiento. Debido a que en este se implica el medio ámbito, derechos humanos, laborales, sobre la vida social y representan parte importante de la



organización y la preocupación incrementa más gracias a que los países en vía de avance no quedaron exentos (Solís, 2008).

Desde el criterio humanista la responsabilidad social empresarial hace viable que los intereses de la sociedad sean por medio de atribuidos hacia los necesitados por medio de donaciones, regalos y ayudas sociales. Esta pertenece a la forma en que se costumbre la filantropía empresarial hacia la sociedad, dado desde este punto se podría decir que los objetivos de empresariales parten socialmente causantes exponiendo de nuevo que la organización no únicamente se preocupa en recaudar provecho propio, sino además escuchando a los inconvenientes sociales. Con lo relacionado a la administración de talento humano es la parte medular de la organización, teniendo en cuenta que es aquí donde hay que proveer un correcto manejo con lo relacionado al ámbito laboral, el cual disponga de razón hacia los ayudantes. La administración de talento humano debe seguir estando en recurrente originalidad para hacer canales de información, razón ofreciendo capacitaciones, e incorporación a sus empleados en el desarrollo de desarrollo realizando que ellos logren realizar el desarrollo de optimización continua, lo cual se va a ver retribuido en el desarrollo de sus funcionalidades siendo estas eficaces y eficaces en el avance de la compañía. (saiz & mendoza, 2015)

La responsabilidad social empresarial se lo visualiza como un grupo de instrumentos que se usa para la compañía y paralelamente para la sociedad, siendo estas primordiales para determinar y corregir ocupaciones que ejecuta la compañía para realizar este avance supone que los ciudadanos se involucren para que tengan un encontronazo en la normativa legal y de esta forma conseguir responsabilidades económicas. (chumaceiro et al, 2013)

la responsabilidad social empresarial implica prácticas comprometidas y duraderas, y no que sean transitorias y oportunas. Estas prácticas tienen que tener causas sostenibles y éticos, no solo en relación al medio ámbito, de esta manera demanda de acciones sociales, laborales, culturales, contractuales y legales. La responsabilidad social empresarial es una obligación que tiene una compañía con la sociedad, no con ella misma, que cause más grande confort popular e impecable calidad de vida. (sarmiento del valle, 2011)

Además de esto la responsabilidad social es de enorme consideración gracias a que generan ganancias monetarias, posicionamiento de la compañía en el mercado, logrando así que la compañía sea en su mayoría interesante para los capitalistas, y paralelamente esto asigna provecho para los clientes. (Valenzuela et al, 2015)

Actualmente muchas compañías desean conseguir triunfo en sus ocupaciones comerciales, pero para poder esto además tienen que de tener como prioridad la responsabilidad social Empresarial dentro de su administración, sin que esto sea una obligatoriedad legal, sino no más bien por una cuestión ética debido a que muchas de ellas causan un enorme encontronazo ambiental, a los elementos y la sociedad que los cubren. Más allá de la intensidad con que se maneje la compañía, lo que se requiere priorizar es que se lleve a cabo conciencia desde el punto más prominente que es la dirección hasta los escenarios inferiores de la organización. Gracias a que si no lo hacen se vería afectada la organización antes sus suministradores, ayudantes y más aún a los clientes los cuales son la base primordial. (Pérez et al, 2016).

RESULTADO

Padilla et al, (2016). A 192 organizaciones de Quito y Guayaquil, Ecuador, especializadas en la fabricación de productos sintéticos. Trabajar con los servicios sociales corporativos nos permite mejorar para encontrar productos socialmente responsables. Por qué las organizaciones encuestadas están directamente relacionadas con nuestro desempeño financiero. Se ha concluido que tienen interés en la satisfacción del cliente y del comprador. En este caso, las reglas para evitar la búsqueda de la investigación social y sus beneficios no son muy débiles, pero la organización está tomando medidas para reducir el impacto del desarrollo de productos. Veo. Este trabajo también demuestra que invertir en comunidades y culturas tiene un impacto positivo en el retorno de la inversión.

En su investigación Barrios P. et al, (2016). Determina que la responsabilidad social en las empresas y corporaciones y grandes corporaciones generan grandes implicaciones a nivel global. Indica además que la responsabilidad social empresarial explora los principales desarrollos de investigación al respecto entre 2017 y 2018, así como los detalles de su desarrollo. Las grandes empresas de los últimos años han comparado su crecimiento con el tamaño de la economía nacional, lo que refleja la gran fortaleza de las grandes corporaciones actuales. Este resultado genera serias preocupaciones sobre el impacto negativo de las prácticas comerciales negativas y que generan intereses en la sociedad en su conjunto. En todo Estados Unidos para establecer estándares para el uso de empresas, comunidades e individuos. Finalmente, se concluye que está en manos de la comunidad imponer nuestra humanidad, valores y valores en nuestro negocio, sin importar la complejidad.



Basado en un estudio de Sapién et al, (2015) estima que la mayoría de las empresas realizaron investigaciones sobre 17 empresas que obtuvieron las características de empresas de responsabilidad social de la Fundación Caritativa Mexicana en Chihuahua, México. Los beneficios de utilizar las pautas de responsabilidad social empresarial son la protección del medio ambiente, el crecimiento de los empleados, la empresa es atractiva para los inversores, el aumento del volumen de ventas y el fortalecimiento de los principios de gestión interna, que hacen que la empresa sea competitiva y rentable.

Alvarez et al, (2020). Indica que la responsabilidad social empresarial puede adaptar la responsabilidad social empresarial a la sostenibilidad y el desarrollo ambiental, la respuesta a la responsabilidad social empresarial y las medidas organizativas funciona independientemente de que las empresas ecuatorianas brinden productos o servicios a la comunidad. Debe ser el trabajo que debería utilizar para mejorarlo. Una sociedad sustentable. Fomentar el empleo, además de las actitudes positivas que las empresas han desarrollado para mejorar su servicio al cliente y mejorar la productividad y apoyar el desarrollo económico y social del país. Explorara el papel de las empresas ecuatorianas en la implementación del trabajo social empresarial y el proceso de continuar desarrollando la organización e identificar el impacto de los trabajadores y sus familias donde generalmente mejora sus vidas, prosperando gracias a la cohesión social.

Inglada, Y. (2016). Determina que todos son responsables de su propia sociedad, no solo del contexto en el que deben ser socialmente responsables. Por ejemplo, la gente no puede reutilizar esta energía, materiales y, por lo general, esto para producir sus propios buenos productos.

Pinta Y. (2019). La comunicación de la responsabilidad social empresarial tiene un impacto beneficioso en el desempeño y la visibilidad de una empresa. Existe un interés permanente en las personas que se preocupan por la repercusión que puede caer sobre la empresa donde laboran diariamente. las empresas que optan por divulgar el informe completo tienen más probabilidades de ser examinadas que las empresas que reciben niveles de informe significativos. Un informe completo y detallados son mas auditados y mayor movimiento económico.

García et al., (2013) destacaron que la gestión de recursos humanos como responsabilidad social empresarial contribuye a intensificar y mantener la competencia en los sindicatos y a mejorar la calidad de vida de los empleados y sus familias en el largo plazo. López et al, (2016) también encontró que involucrar al público en general, adherirse a la disciplina y brindar una fuerza laboral integral que respete el medio ambiente y los consumidores son factores importantes de responsabilidad social empresarial que impactan en la mayor medida posible a la organización.

Farfán, W. (2018) Planificar un programa de responsabilidad social empresarial relacionado con el medio ambiente afecta directamente al medio ambiente y posteriormente impacta al ecosistema desde el mismo entendimiento. Esto ha aumentado aún más la población y la expansión de diversas industrias y sectores, como la construcción. Para crear un ambiente amigable con el medio ambiente que pueda contribuir al desarrollo sustentable del área, es necesario desarrollar e implementar políticas institucionales que permitan a las organizaciones establecer estándares de conservación.

La responsabilidad social es un factor importante para los líderes empresariales y es una forma de mejorar y fortalecer la estructura organizativa de las redes relacionadas con las condiciones ambientales y sociales, y de facilitar cambios en el flujo de productos, distribución y relaciones con él. Grupos de interés (empleados, clientes, proveedores) y accionistas (accionistas) (Solís, 2008).

Además, la responsabilidad social empresarial debe ser considerada como una estrategia clave para que las empresas participen en la toma de decisiones y en las actividades de formación. (ISO, 2010)

Los valores fundamentales que las organizaciones deben utilizar como parte de las directrices de responsabilidad social empresarial son: comunicación, transparencia, coherencia y responsabilidad. Esto es más importante que la economía y la productividad humanas (Soliz, 2017).

Duque et al, (2013) encontraron que el trabajo de las empresas y empresas privadas es un paso o acuerdo en el que la responsabilidad social empresarial funciona por naturaleza y es parte del trabajo de las instituciones que trabajan en la moral, la sociedad social y la política. debe establecer responsabilidad social empresarial. En este marco, Gómez y Martínez (2015) han ganado aceptación al establecer prácticas de responsabilidad social, que las empresas utilizan para promover el valor y la rentabilidad, y son naturalmente activas y cautelosas. grupo. Piensa que es importante que las empresas los utilicen para vender responsabilidad social empresarial.

Al respecto, Hernández et al, (2017), encontró que las organizaciones que le dan gran importancia a la certificación social o ambiental en cuanto al rol de las redes sociales corporativas son mejoradas por gerentes o gerentes y organizaciones para incrementar su valor.

Aunque la idea de seguir las reglas de responsabilidad social empresarial se basa en la ética y la motivación de los propietarios de la organización, existen muchos factores que impiden que las pequeñas empresas sigan adhiriéndose a los principios de responsabilidad social empresarial. Por ejemplo, falta de tiempo, educación y mano de obra. Los sindicalistas tienen el poder de decidir si emprenden un proyecto de responsabilidad social empresarial, dada su capacidad para superar los desafíos financieros y de personal que tienen que resolver. (Herrera et al, 2014)

Según una encuesta de Sepúlveda et al, (2013) realizada a 46 marcas diferentes de calzado en la ciudad de Bucaramanga, Colombia, empleadores y emprendedores reconocen la responsabilidad social empresarial como una oportunidad para uniresponsabilidad social empresarial a sí mismos y a sus empleados. Este servicio se considera económico en comparación con el método de inversión.

CONCLUSIONES

Desde sus inicios, la responsabilidad social se ha centrado más en el bienestar de la comunidad y luego se dirige a otros sectores y sectores. Especialmente en la década de 1920, se reconoció la responsabilidad social corporativa y las organizaciones demostraron su superioridad sobre los competidores, incluidos los trabajadores, el medio ambiente, los accionistas, los clientes, los proveedores y el público en general.

En diversos estudios, la responsabilidad social empresarial es voluntaria para violar la ley, no legal porque sus obligaciones provienen de la naturaleza, y las normas éticas basadas en la responsabilidad personal o compromiso y calidad de vida son saludables, se ha demostrado que habilita el seguro. Desarrollaremos la sociedad y la desarrollaremos globalmente desde varias perspectivas.

La responsabilidad social empresarial se considera una forma importante para que las empresas operen, ya que les brinda los beneficios económicos, el estatus y la fama de sus compuestos. Algunas organizaciones han tomado medidas para reducir el impacto ambiental de la producción, pero otras no están interesadas. En la certificación social / ambiental, las actividades de responsabilidad social empresarial se consideran más una solución que una estrategia de inversión, y en ese momento el propietario decidió seguir los lineamientos de responsabilidad social empresarial y fue rentable como organización, pero obstaculizó los servicios de RSE debido a la falta de servicios de responsabilidad social empresarial.

Además, el papel de las corporaciones y empresas privadas es hacer del comportamiento social de las empresas una parte integral del trabajo del centro, actuar con ética y utilizar los procedimientos o acuerdos establecidos en el medio ambiente, la comunidad y la política. Los medios específicos son esta ecuación (Inglada da Sastre, 2016), que demuestra que las organizaciones no solo son responsables ante la sociedad, sino que cada individuo tiene una responsabilidad social. Por ejemplo, la sociedad necesita consumir un producto de manera adecuada, se utiliza porque el consumo y suministro de energía es muy importante para la producción de este producto y generalmente no para su reutilización.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez E., Paladines L., Montero C., Arce A. (2020), Aplicación de la responsabilidad social empresarial en las empresas ecuatorianas en la última década. Revista Centro Sur: Vol. 4 Núm. 2 (2020): July – December
Recuperado de

<http://centrosureditorial.com/index.php/revista/article/view/77/200>

Avendaño, W. R. (2013). Responsabilidad social (RS) y responsabilidad social corporativa (RSC): una nueva perspectiva para las empresas. Revista Lasallista de Investigación, 10(1), 152-163.

Barrios Nova, P. A., & Poveda García, D. A. (2020). La responsabilidad social empresarial. Una mirada crítica a las grandes corporaciones. Revista Perspectivas, (18), 1-18. Recuperado a partir de <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/view/2281>

Chumaceiro, A., Hernandez, J., Yori, L., & Ziritt, G. (2013). Responsabilidad social empresarial y políticas públicas. Revista de Ciencias Sociales (Ve), 19(2), 309-321.

Duque, Y., Acevedo, M., & Acevedo, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. Cuadernos de Administración, 29(50), 196-206.

Espitia, A. A. (2015). La responsabilidad social empresarial (RSE) como elemento estratégico en las mipymes colombianas. Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias, 4(14), 75-84.

Expok, C. d. (2009). Historia de la Responsabilidad Social. Obtenido de <http://www.expoknews.com/historia-de-la-responsabilidad-social/>

Farfán Cuervo, W., & León Venegas, J. (2018). Una mirada al manejo de residuos sólidos desde la responsabilidad social empresarial. Revista Perspectivas, (10), 54-59. Recuperado a partir de <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/view/1750>

García, M., Azuero, A., & Pelaez, J. (2013). Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial desde las áreas funcionales de Gestión Humana: análisis de resultados en cuatro empresas del suroccidente colombiano. *INNOVAR*, 23(49), 83-100.

Gómez, & Martínez, R. (2015). Los valores éticos en la responsabilidad social corporativa. *Anagramas*, 14(28), 33-50.

Hernández, A., Vargas, E., Delgado, A., Rodriguez, F., & Vargas, E. (2017). Responsabilidad Social en la Hotelería. Una Percepción Desde el Turista de Negocios. *Investigación Administrativa*, 46(119), 1-17.

Herrera, S., Larran, C., lechuga, O & Martinez-Martinez, W. (2014). Desempleo y las falacias de la responsabilidad social empresarial (RSE). *Revista Gestión & Estrategias*, pp. 95-123. Recuperado de <https://www.bit.ly/2T4UQTK>

Ibarra, A. M. (2014). Principios de la responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano. *Revista de Derecho*(41), 51-82.

Inglada, E., & Sastre, J. M. (2016). REFLEXIONES SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, RESPONSABILIDAD PÚBLICA Y LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL. *Revista Galega de Economía*, 25(3), 5-22.

ISO. (2010). norma ISO 26000. Obtenido de GUIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL: <https://es.slideshare.net/efrenjal79/norma-iso-260002010>

López, A., Ojeda, J., & Rios, M. (2016). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso. *Revista de Contabilidad*, 20(1), 36- 46. Recuperado de <https://www.bit.ly/2Cl3SET>

- Padilla, C., Arevalo, D., Bustamante, M., & Vidal, C. (2016). Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador. *Información tecnológica*, 28(4), 93-102.
- Pérez, M., Espinoza, C., & Peralta, B. (2016). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU ENFOQUE AMBIENTAL: UNA VISIÓN SOSTENIBLE A FUTURO. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3).
- Pinta Paipilla, Y., & Vargas Salcedo, M. (2019). RSE como estrategia de desempeño financiero y transparencia corporativa. *Inclusión Y Desarrollo*, 7(1), 9-20. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.inclusion.7.1.2020.9-20>
- Saiz, J. M., & Mendoza, M. M. (2015). Innovación y creatividad como motores de desarrollo y RSC.El caso de las empresas deGuayaquil (Ecuador). *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(85).
- Sapién, A., Pinon, L., & Gutierrez, M. (2015). Responsabilidad social empresarial en empresas chihuahuenses que obtuvieron el distintivo ESR 2013. *Civilizar*, 16(30), 223-232.
- Sarmiento del Valle, S. (2011). La Responsabilidad Social Empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas. *Dimens. Empres*, 9(2), 6–15.
- Sepúlveda, J., Quintero, I., Lizcano, T., & Diaz, E. (2013). Perfil de responsabilidad social empresarial del sector de calzado de la ciudad de Bucaramanga. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*(39), 212-226.
- Soliz, n. A. (2017). La responsabilidad social empresarial: caso arca continental. Ecuador. *Revista publicando*, 4(10), 186-204.
- Valenzuela, L., Jara, M., & Villegas, F. (2015). Prácticas de responsabilidad social, reputación corporativa y desempeño financiero. *Revista de Administracion de Empresas*, 55(3).